

mobiloclean-Händler Arnsperger

Der Servicegedanke steht im Vordergrund



Beratung ist Bestandteil des Erfolgskonzepts von Arnsperger

Arnsperger, bereits 1881 gegründet, ist mit der Zeit gegangen. Heute als Teil der Overlack AG, hat das Kölner Unternehmen den Hygienebereich als Spezial-Geschäftsfeld ausgegliedert. Zu anspruchsvoll und zu komplex sind heute die modernen Leistungsanforderungen an Reinigung, Pflege und Hygiene. Maschinen und Geräte als High-Tech, eine Lagerfläche von 4.000 m² für umfassende Sortimentstiefe und -breite. Ein Team aus Spezialisten arbeitet an Lösungen für individuelle Reinigungsprobleme.

In allem etwas anders

Sauberkeit, Pflege, Werterhalt – Zentralbegriffe der Reinigungsbranche. Die Arnsperger Hygiene GmbH verkörpert Kompetenz und ist in der Branche anerkannt. Etwa wenn es um die Reinigung schwieriger Bodenbeläge und Oberflächen geht, wenn Marmor, Parkett, Feinsteinzeugböden wieder wie neu aussehen sollen und wenn mancher Betrieb nicht mehr weiter weiß. Arnsperger Hygiene hat meist die Antwort. Immer maßgeschneidert, immer lösungsorientiert. Andere Produktlösungen, motiviertes und ausgebildetes Beratungspersonal, optimierte Schulungsprogramme, integrierte und systematische Hygienelösungen und ein überdurchschnittliches Service-Verständnis. Kurzum: eine etwas andere Reinigungs-, Pflege- und Hygiene-Philosophie.

Mitglied im mobiloclean-Verbund

Teil der Firmenkompetenz von Arnsperger Hygiene ist die Mitgliedschaft in der mobiloclean-Handelsgruppe mit ihrer bundesweit professionellen Ausrichtung in Leistungen, Logistik und Lieferanten. Und dies mit ausgefeiltem Konzept, Kundendienst- oder Bestellwesen.

Service als Firmen-Philosophie

Grund für das etwas andere Firmenverständnis ist bei Arnsperger Hygiene das Service-Leitbild. Bei vielen Betrieben eher Anhängsel, Randerscheinung oder teures und ungeliebtes Zuschussgeschäft – bei Arnsperger hat Service einen ganz anderen Stellenwert. Service ist das Geschäftsmodell. Danach kommt erst der Verkauf. Ungewöhnlich, aber erfolgreich, denn stimmt der Service, stimmen die Zahlen; die Zahlen der zufriedenen Kunden und die Zahlen als Erfolgskennziffern. Service hat in der Branche viele Gesichter. Von vermeintlich kostenlosen Zusatzprodukten über Alibi-Leistungen bis hin zu bezahlten Dienstleistungen.



Ein Team aus Spezialisten arbeitet bei Arnsperger an der Lösung von Reinigungsproblemen

Anders bei Arnsperger. Hier zählt Service zum Systemgeschäft. Als integrierter Bestandteil eines Erfolgskonzepts aus Beratung, Fachkompetenz, Produkt-Know-how, Objektbetreuung und Service, ohne den keine reine Produktlösung funktioniert.

Vom Fach wie früher, nur moderner

Bei Arnsperger Hygiene zählt nur, was in alter Handwerkstradition vom Fach ist. Fachmann, Fachkunde oder Fachberater. Begriffe so unabdingbar wie Service. Die gute Grundausbildung jedes Beraters ist selbstverständlich, ob als Desinfektor, Maschinenspezialist, Chemiker oder Hygiene-Berater im Außendienst. Fachfrau und Fachmann, noch im wahrsten Sinne des Wortes, immer auf neuem Wissensstand von Technik, permanent geschult und trainiert, gerade auch im Wissen um die schnelle Veralterung von Reinigungsprodukten, Hygienelösungen oder Maschinensystemen in der



Der Firmensitz von Arnspurger in Köln

Branche. Eckpfeiler in personeller Hinsicht ist ein Personen-Quartett, das sich natürlich besonders im Team entfalten kann. Sandra Rettkowski sorgt im Innendienst für Transparenz und Orientierung, Ingo Brückner ist der anwendungstechnische Mehrfachspezialist von Reinigung über Umwelt- bis Arbeitsschutz, Reinhard Tophoff der Fachmann für Objekteinrichtungen, Reinigung und Hygiene und Bernd Brühl ist der Spezialist für die Technik und den Maschinenpark.

Fördern und Fordern

Auf Basis entsprechender Ausbildung wird Personalförderung betrieben. Arnspurger-Fachkräfte sind die Spezialisten, „wenn's drauf kommt“. Routiniert, schnell und flexibel. Kunden sind meist beeindruckt vom speziellen Arbeitssystem, denn bei Arnspurger gibt es keine schematischen Lösungen nach dem Motto „Verschmutzungsgrad 3 braucht Produkt x“. Vielmehr bringt der Hygieneberater jeweils den Spezialisten gleich mit. Im Zusammenwirken von Analyse, Chemie und Maschine gibt es die Problemlösung ohne mehrfaches Besuchsmuster „normaler“ Betriebe.

Desinfektion und Pflege

Ob in Heimen, Krankenhäusern, Schulen oder Kindergärten – der Pflegemarkt ist ein Wachstumsmarkt mit besonders sensiblen Themen, vor allem im Hygienebereich. Hier bietet Arnspurger fachkundige Beratung und ein breites Spezial-Sortiment, denn eine medizinisch-wirksame Desinfektion braucht eine integrierte Produktausstattung, die Hand in Hand geht mit potentiellen Problemzonen und Hygienereisiken.

Übernahmen – wenn es Sinn macht

Arnspurger beobachtet permanent den Markt und seine Entwicklungen. Eine interessante Übernahme gelang kürzlich mit der Firma Erdmann und dem branchenbekannten Numatic-Geschäft. Fast konkurrenzlos ist der Sofort-Dienst für Reparaturen an Maschinen und Geräten. Optional wird auch das Leihmaschinengeschäft angeboten, damit Ausfallzeiten minimiert werden.

www.mobiloclean.de